E-procurement (supplier Exchange) - O que significa?

O E-Procurement é o termo usado para descrever completamente o uso de métodos eletrônicos em cada estágio do processo da compra, identificada, desde a solicitação até o pagamento, e contrair informações de potencial a gerência executiva.

O sistema é uma aplicação Web, e permite que os compradores gerenciem suas compras e otimizem seu tempo na redução operacional em relação aos sistemas de cotações convencionais. Na atualidade, ou para algumas empresas, no passado, os compradores tem, ou tinham, a opção de enviar as cotações, através de Fax, ou e-mail, obrigando-os a digitar todos os preços recebidos em seus orçamentos. Com a evolução para o sistema de cotação eletrônica, as coisas caminharam no sentido obrigatório, onde a carência do mercado fez com que muitas empresas optassem, pela utilização dessa ferramenta.

A segurança é um dos principais fatores, que faz com que os empresários busquem essas ferramentas. Outro fator importante é a redução de custos.

Qual é a diferença entre a cotação eletrônica e o E-procurement?

Há uma diferença mínima, dos pontos de vista: operacional, têcnico e administrativo. A cotação eletrônica pode ser de propriedade da empresa, ou contratada de terceiros, no qual é feito um e-Sourcing, para processo contratual. As ferramentas incluem o que oferece, os eRFQs (pedido para Quotations/evaluations). Já o E-procurement é proveniente do desenvolvimento da própria empresa, que agrega outros sistemas informatizados, como: banco de dados, ERP e web solutions. Neste caso, as informações ficam ainda mais dinâmicas e automáticas, porque pode-se, por exemplo, integrar dentro das solicitações de compra, os itens cadastrados no sistema integrado da empresa.

Ainda podem ser integradas, contas contábeis e financeiras, relacionadas ao pedido de compra e movimentações de estoques, minimizando o operacional de colaboradores destes setores.

Ex: Numa cotação eletrônica movimentada através de um site de terceiros, não seria conveniente a empresa, fornecer dados do seu cadastro (itens de estoque, informações de contas) para serem integrados nas cotações. Acho muito interessante os portais de anúncios, que se preocupam com a divulgação da empresa, e muito mais importante é divulgar empresas na internet.

No E-procurement a empresa tem a possibilidade efetiva de integrar os itens de estoque e todos os dados, que diz respeito ao processo de compra, além da segurança e confiabilidade, que que a própria companhia pode agregar.

O guiadecompra.com não ver com otimismo o termo "Cotação eletrônica" tercerizada como uma solução de segurança e rapidez para o departamento de compras, mas tem certeza absoluta da absorção do mercado, em relação ao e-procurement. O problema e a fase de adaptação por parte das empresa, pricipalmente as micro e pequenas, que não tem recursos para adquirir o sistema, e isso o exclui totalmente de algumas cotações. A transformação do sistema de compra e o perfil dos fornecedores devem estar aliados em perfeita sintonia, para o bom desempenho desta ferramenta.

Quais as vantagens de ter um e-procurement?

São muitas as vantagens, como: Redução de custos, agilidade nas compras, ganhos financeiros, segurança e muito mais.

Algumas informações destas vantagens:

a) Redução de custos - Imagine, enviar um orçamento, por telefone, ou fax e calcule o valor das ligações no final do mês. Digamos que esteja enviando suas cotações por e-mail, que já seria uma vantagem, mas para elaborar uma planilha teria imprimir as cotações. Agora faça um cálculo do palel e da impressão.

b) Agilidade nas compras - Este é mais simples, é só que o tempo que o comprador perderia digitando os valores das cotações no sistema, quem fez isso foi o próprio vendedor, lá no fornecedor.

c) Ganhos financeiros - É absolutamente concreto, que aumentará os ganhos financeiros, pois o fornecedor se esforçará, para cotar o menor preço e desativa o vício de ligar depois para negociar, ou chorar as migalhas, para obter o preço do concorrente.

d) Segurança - É evidente a desconfiança no setor de compras, pelas ações de maus profissionais que se infiltram em algumas algumas empresas. E no Brasil, que tem a fama do "jeitinho" um sistema eletrônico seguro, inibe esse tipo de profissional praticar atos indevidos durante o processo de compra.

O mercado é muito dinâmico, muda a cada piscar de olhos, procure ser ativo quanto as mudança, independente do porte de sua empresa e do ramo de atividade, que ela exerce dentro do mercado. A implantação de sistemas modernos e tecnológicos, contribui para a redução de custos, organiza e compacta dados e aumenta a produtividade dos colaboradores. Escolha o sistema adequado, que se encaixe nas características de sua empresa.

sistema e-procurement, software para o departamento de compras, sistema web e ERP, sistema de compras, sistema de estoque, sistema integrado de cotação,

E-Procurement é compra de bens e serviços, por meio da Internet sendo que o e-procurement pode ser implementado através de um processo manual ou usando um software de gestão do tipo ferramenta de ERP.

Principais utilizações de e-Procurement

O e-procurement representa uma parte vital da gestão da cadeia de distribuição tendo em vista que a compra de suprimentos e matérias primas pode se tornar uma “pedra no sapato” para empresas que trabalham com manufatura. Sem um fluxo regular e confiável de matéria-prima o processo produtivo pode entrar em colapso com atraso na produção e entrega, devolução de mercadorias, entre outras dificuldades. Dessa forma, é necessário a certeza de que o e-procurement de uma empresa seja o mais eficiente e confiável possível. Também nas situações nas quais as ordens de compras não estão sendo realizadas no tempo adequado e as datas de envio e entrega não seguem os padrões de eficiência aceitáveis, o e-procurement pode ser uma ferramenta fundamental para o aprimoramento da logística na empresa.

Diferentes tipos de e-Procurement

Web-based ERP (Entrerprise Resource Planning). Soluções ERP de empresas tais como SAP, AG, ORACLE, entre outras, elaboradas para otimizar o planejamento de recursos de uma empresa. Em termos de processo de manufatura, elas podem gerar o agendamento de compras visando um ciclo ideal de produção;

e-Sourcing. Trata-se do uso da Internet para a identificação de novos fornecedores. Também conhecido como leilão reverso, o e-sourcing é o método pelo qual as empresas podem utilizar o seu processo de compra online com o objetivo de contatar um número maior de fornecedores do que seria possível no canal tradicional. O maior benefício do e-sourcing é a competição entre os fornecedores que dão lances acompanhados do detalhamento do serviço que se comprometem a executar. Aos compradores cabe a tarefa de selecionar a melhor oferta.

e-Informing. O e-Procurement pode ser utilizado para a simples missão de trocar informações de compras entre vendedores e compradores. O uso da tecnologia da Internet, como o email, em substituição aos tradicionais métodos de comunicação pode facilitar imensamente o processo de montagem de um banco de dados de fornecedores.

Conclusão

O e-procurement oferece duas vantagens principais; a primeira é a automação dos processos relacionados a produção de bens e serviços. Ao automatizar as ordens de compra, a empresa pode se assegurar que as ordens são expedidas sem atrasos e seguindo o calendário de produção. Além disso, o e-procurement pode ser uma valiosa ferramenta na busca por novos fornecedores de bens e serviços, diminuindo gastos com material decorrentes da maior competição entre os fornecedores.